

Outotec katsoo nyt karttaan

Paikkatieto auttaa päätöksenteossa

VELI-MATTI JALOVAARA

veli-matti.jalovaara@talentum.fi

& "Miksei näitä asioita voida esittää kartalla?"

Outotecin johdon koulutustilaisuudessa esitetty kysymys sysäsi liikkeelle hankkeen, jonka tuloksena koko konsernin käytettävissä on nyt paikkatietosovellus.

Sovellukseen kerätyt tiedot ovat aiemminkin olleet saatavissa listoina, taulukoina, tietokantoina ja raporteina. Kokonaiskuva yrityksen sisäiseen ja ulkoiseen liiketoimintatietoon ei niistä hahmottunut niin helposti kuin intranetistä nyt selaimella avautuvasta näkymästä.

"Karttapohjaiseen sovellukseen ilmestyvästä valtavasta tiedon määrästä tulee monenlaisia ahaa-elämyksiä", konsernin ulkoisen liiketoimintatiedon hallinnasta vastaava **Heikki Puustjärvi** sanoo.

Sovellukseen on esimerkiksi tuotu 21 maassa toimivan Outotecin omat toimipisteet, kaivokset, kilpailijoiden ja asiakkaiden sijainnit, uudet tilaukset, minikälaisia tuotteita kilpailijoilla ja asiakkailta on sekä tietoa raaka-ainemarkkinoista. Tiedot autta-



Taulukkoa selkeämpää. Karttasovelluksella liiketoimintatietoa pystytään havainnollistamaan paremmin kuin Excel-tilaukossa, Outotecin Heikki Puustjärvi (oik.) ja InfoBuildin Mikko Muurinen muistuttavat.

PATRIK LINDSTRÖM

Outotecin johdon koulutustilaisuudessa esitetty kysymys sysäsi liikkeelle hankkeen, jonka tuloksena koko konsernin käytettävissä on nyt paikkatietosovellus.

Sovellukseen kerätyt tiedot ovat aiemminkin olleet saatavissa listoina, taulukoina, tietokantoina ja raporteina. Kokonaiskuva yrityksen sisäiseen ja ulkoiseen liiketoimintatietoon ei niistä hahmottunut niin helposti kuin intranetistä nyt selaimella avautuvasta näkymästä.

"Karttapohjaiseen sovellukseen ilmestyvästä valtavasta tiedon määrästä tulee monenlaisia ahaa-elämyksiä", konsernin ulkoisen liiketoimintatiedon hallinnasta vastaava **Heikki Puustjärvi** sanoo.

Sovellukseen on esimerkiksi tuotu 21 maassa toimivan Outotecin omat toimipisteet, kaivokset, kilpailijoiden ja asiakkaiden sijainnit, uudet tilaukset, minikälaisia tuotteita kilpailijoilla ja asiakkailta on sekä tietoa raaka-ainemarkkinoista. Tiedot auttavat esimerkiksi mietittäessä logistisia näkökulmia.

Kartalla näkyvät tiedot ovat yhtä ajantasaisia kuin lähdepaikoissa, joista ne on linkattu sovellukseen. Esimerkiksi graafit syntyvät reaaliaikaisesti. Monista asioista on mukana myös ennustemalleja kuten kuparin hintakehityksestä ja projektien suunnitelluista valmistumisajoista.

Sovellusalustan toimittaneen InfoBuildin tuotepäällikkö **Mik-**



Taulukkoa selkeämpää. Karttasovelluksella liiketoimintatietoa pystytään havainnollistamaan paremmin kuin Excel-tilauksessa, Outotecin Heikki Puustjärvi (oik.) ja InfoBuildin Mikko Muurinen muistuttavat.

Outotec

- Kehittää ja toimittaa teknologiaa kaivostoimintaan, metallien valmistukseen sekä kemian- ja energiateollisuuteen.
- Toimii 21 maassa.
- Työntekijöitä 163.

ko Muurinen sanoo Outotecin ratkaisun olevan epätyypillinen:

"Harvassa paikassa vielä yhdistetään ulkoista tietoa sisäiseen tietoon näin laajasti."



Ei kesämökki-metsureille.
Moottorisahauksen avoin SM-kilpailu 19.6. Punkaharjulla.

Muurinen muistuttaa Outotecin sovelluksen olevan esimerkki siitä, mihin koko bisnes intelligence -maailma on menossa. "Tieto yrityksessä ei ole tarkoitettu vain muutamille analyytiikoille."

"Tällaiset ratkaisut edesauttavat muutoksessa kaiken tiedon läpinäkyvyyteen. Jaettu tieto on arvokasta ja firman etu. Jokainen tässä työkalussa surffaileva pystyy myös vapaasti kommentoimaan näkemiään asioita wi-

ki-pohjaisella alustalla", Heikki Puustjärvi sanoo.

Yhteinen paikkatietosovellus vähentää tarvetta yleisimmän raportointivälineen eli omien Excel-tilauksien pyörittämisen. Ja kun kaikki tieto on helposti saatavissa, tietojen hakuun tulee ajansäästöä. InfoBuildin kyselyn perusteella suomalaiset tuhraavat vuodessa keskimäärin 19 työpäivää selvittäessään virheellisistä, puutteellisista tai vanhentuneista tiedoista aiheutuvia ongelmia. ■